

PERSBERICHT

Boek als startschot voor Gilde van Ondernemers

Ondernemer is plafond van zijn onderneming

"Ondernemers missen mensen om zich heen die hen aanscherpen. Dat leidt tot een vorm van eenzaamheid temidden van heel veel contacten. Als ze niet oppassen raken ze gevangen in een comfortzone. Omdat persoonlijke groei zakelijke groei is, wordt een ondernemer, vroeg of laat, het plafond van zijn onderneming. Dat plafond kun je het beste doorbreken met een groep ondernemers aan wie je je kunt scherpen." Dit stelt auteur Bernard de Groot in zijn nieuwe boek 'Meesterschap in ondernemen - Een Gilde voor groei', dat deze maand verscheen. Het boek is een startschot voor een beweging van ondernemers die met en van elkaar leren: een Gilde van Ondernemers.

De Groot begeleidt ervaren ondernemers halverwege hun werkzame leven, tussen begin 40 en midden 50. Hij organiseert hiervoor verrassende en verfrissende reizen naar binnen en naar buiten; reizen die beginnen met persoonlijke groei en eindigen met zakelijke groei. "Ondernemers komen op een punt in hun leven dat grote vragen opkomen als: 'Ga ik dit bedrijf tot het eind van mijn leven doorzetten?', 'Waarom en waartoe doe ik dat?', en 'Wat is mijn unieke bijdrage in de maatschappij?'. Bestaande ondernemersverenigingen bieden vaak onvoldoende plek voor dit soort gesprekken, omdat ze horizontaal zijn," aldus De Groot. "Door de homogeniteit ligt het vergelijken op de loer - wie heeft de beste en de grootste - terwijl ondernemers behoefte hebben aan een verticale organisatie waarin groeien en leren centraal staan. Ofwel een modern soort Gilde."

Concreet en toepasbaar

De Groot gebruikt in zijn boek het middeleeuwse Gilde als metafoor. "Een Gilde had graden, van leerling naar gezel, reisgezel en meester, en ging uit van voortdurend leren en intensief samenwerken. En het beste van jezelf willen geven: meesterschap," aldus De Groot. In zijn boek werkt hij zijn ideeën voor een modern Gilde uit aan de hand van twee door hem ontwikkelde modellen:

- M.A.S.T.E.R.Y.: zeven aspecten van een moderne meesterproef die als een spiegel kunnen dienen voor ondernemers;
- G.U.I.L.D.S: zes stappen die een actieplan voor groei vormen.

De auteur maakt met deze modellen het leren concreet en toepasbaar voor de drukbezette en kritische ondernemer.

Acht meesters aan het woord

De Groot illustreert de modellen met acht interviews met hedendaagse meesters, zowel uit het ambacht als uit het ondernemerschap, waaronder:

- Hennie van der Most, bekend van het TV-programma 'Operatie Van der Most';
- Onno Kokmeijer, voorzitter Gilde van Meesterkokks, tweesterrenchef Okura Amsterdam.

Daarnaast komen aan het woord:

- Thecla Bodewes, Zakenvrouw van het jaar 2011, directeur diverse scheepswerven;
- Binet Brasser - van der Sluis, meester sigarenmaker;
- René van Tol, meester goudsmid, voorzitter Bossche Gilde van Goudsmiden;
- Wouter Pfeiffer, meestermolenaar;
- Jan Huigen, boer en filosoof, en
- Gert van Reenen, een levenskunstenaar die op zijn 79e nog een brouwerij runt.

Gilde van Ondernemers

Het belangrijkste doel van De Groot met zijn boek is om een groep ondernemers aan elkaar te koppelen die bereid zijn om ervaringen en vragen met elkaar te delen. "Zij kunnen elkaar aanscherpen en zo het beste uit zichzelf halen, meesterschap." De auteur hoopt met het boek deze ondernemers aan te spreken om zich aan te melden. De ambitie is om in januari 2015 een start te maken met een Gilde van Ondernemers. Dit doet hij op basis van crowdsourcing (samen bepalen van de inhoud) en crowdfunding (samen financieren): met en door ondernemers.

Meesterschap in ondernemen

Het boek 'Meesterschap in ondernemen - Een gilde voor groei' (ISBN 9789461261120) verscheen deze maand bij Uitgeverij Dialoog. Het is onder andere verkrijgbaar bij de betere boekhandel, online boekhandels als managementboek.nl en de website van de onderneming van De Groot: frissebronnen.nl. Achtergrondinformatie bij het boek is te vinden op www.meesterschapinondernemen.nl.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie of een interview kunt u contact opnemen met de auteur Bernard de Groot, mobiel 06 - 1244 6086 of bernard@frissebronnen.nl.

Bestanden op speciale pagina voor pers: www.frissebronnen.nl/pers

- Hoge resolutie foto van Bernard de Groot
- Cover en achterkant van het boek.
- Preview boek (hoofdstuk 2, pdf)
- Aanbevelingen van meesters
- Dit persbericht

Voorbeelden in lage resolutie:

